

『アイデアソンワークショップ』の実施について

1. 「アイデアソン」とは

新規事業などについて、グループ単位でアイデアを出し合い、それをまとめていく形式のイベント。アイデアとマラソンの合わせた造語で、2000年代に米国で使われ始めたと言われています。

2. 目的

プロのファシリテーターの誘導の下、アイデアを創出するプロセスのサポートを行い、チーム単位で夢たま予選に向けたアイデア出しから、プレゼンに向けたブラッシュアップまでを行います。

3. 日時・場所

【高松会場】 9/19(水)13:00～9/20(木)16:00／co-ba takamatsu

【広島会場】 9/26(水)13:00～9/27(木)16:00／co-ba hiroshima

【東京会場】 10/4(木)13:00～10/5(金)16:00／TKP 浜松町カンファレンスセンター

4. プログラム（予定）

アイデア出し → アイデア絞込み → コンセプト設計
→ ビジネスモデル設計 → チームプレゼン → ブラッシュアップ

5. 講師

「小島 勝茂 氏」

Google Ventures がスタートアップ支援のために作り出した、「デザインスプリント」という短期間でプロジェクトを回すための開発プロセスの講師などを務め、現在は、大学や地方自治体、大手企業によるアイデアソンイベントで各レベルに合わせたファシリテーターを多く手掛ける。



6. その他

- ・「夢たまグランプリ 2018」にエントリーされたチームメンバーであればどなたでも参加いただけますので、エントリーシートにてお申込みください。なお、1チームあたりの参加可能人数等は申込状況により、追って通知のうえ個別調整いたします。
- ・応募多数の場合は、抽選となる場合もございます。
- ・本プログラムは、業務時間内での参加が認められています。